

Milano, 09 giugno 2016

Alla cortese attenzione di
Presidenza
Consiglio Direttivo
Delegazioni

Prot. 040/2016

Oggetto: Note dalla presentazione dell'evento fieristico di ottobre a Norimberga

La fiera CHILLVENTA è un evento importantissimo per l'Italia: moltissimi espositori vengono dal BelPaese, così come molti visitatori. Siamo il primo Paese per numero di visitatori!
Da anni la fiera è in crescita, ed ha chiuso il 2015 con un fatturato di 250M€.

Il nuovo slogan per l'edizione 2016 è "CONNECTING EXPERTS", che è accompagnato da una nuova immagine.

I vari settori della fiera saranno riconoscibili da un codice colore: azzurro per la Refrigerazione, giallo per la climatizzazione e la Ventilazione, arancione per le Pompe di Calore. Già: ormai le PdC hanno assunto un ruolo di rilievo e visibile anche in questa fiera, così come a livello normativo europeo.

A Norimberga quest'anno vi saranno vari stand di Paesi dell'oriente, della Turchia e degli Stati Uniti. E' stato fatto un gran lavoro di networking, sviluppato anche grazie alle divisioni internazionali di Chillventa che hanno realizzato iniziative importanti in India, Cina.

"Connecting experts" non sarà solo un motto, ma un costante stimolo attraverso numerose iniziative.

E' stato pensato realizzarsi anche un concorso con un premio (AWARD) nella refrigerazione, che, con il supporto della CEO Italiana di Chillventa (Stefania Calcaterra), andremo, come Assofrigoristi, a cercare di vincere per rappresentare degnamente la nostra presenza massiccia a quell'evento. Vi contatteremo per dare adesione e presentare i progetti adeguati.

Il testimonial della campagna di comunicazione sarà Hackl Schorsch, un campione olimpico tedesco nel bob, che conosce, evidentemente, il ghiaccio, il freddo e le sue applicazioni....

Vi saranno moltissimi eventi legati a conferenze lungo tutti e quattro i giorni.

Il clou sarà rappresentato dalla conferenza ASERCOM-EPEE il 10 ottobre.

Si parlerà dell'evoluzione delle normative europee per l'efficienza energetica, l'Ecodesign, l'Energy labelling, i refrigeranti, la Sorveglianza del Mercato, la strategia europea per il riscaldamento ed il raffrescamento, l'impatto degli edifici sulla salute e l'economia, il risparmio energetico, le energie rinnovabili, etc.

Verranno presentati strumenti come la certificazione Asercom, il cosiddetto Gapometer, le guide tecniche, gli Statement già presentati, i libri bianchi e i fact sheets e i nuovi position papers.

120 eventi con 70 conferenzieri.

Assofrigoristi si sta organizzando per avere uno spazio ed una visibilità per un proprio intervento l'11 ottobre alle 12.00.

Altri temi di interesse saranno legati al calore di scarto ed il suo uso per applicazioni commerciali ed industriali, il ciclo Clausius Rankine (già applicato sui trasporti con il recupero dell'energia inerziale gratuita), la refrigerazione a -70°C e le relative tecnologie, ...

Di interesse anche la presentazione del nuovo standard ASHRAE 188-2015 sulla legionella ed il suo controllo. Apprendiamo che in Germania hanno iniziato ad attivare un catasto delle torri di evaporazione che potrà essere usato per testare la norma. Anche i tedeschi ritengono che gli USA sono molto più avanti dell'Europa su questi temi.

Nota ambientale: la fiera è la prima ad essere certificata DGNB, rispettando ben 24 standard di qualità (LCA, materiali, usabilità, sostenibilità, ...).

Con le domande dei giornalisti apprendiamo che Hackl Schorsch è anche testimonial della Viessman (!), che c'è una diminuzione nella penetrazione delle pompe di calore in Germania a causa del basso prezzo del petroli e del gas che le rende meno competitive rispetto al tradizionale riscaldamento, che Chillventa sta iniziando ad interessarsi nel reclutare tra i visitatori il mondo degli elettrotecnici, poiché c'è bisogno di manodopera vista l'importante crescita del mercato. Si pone perciò il tema della formazione.

La Direzione