

PROGRAMMA ELETTORALE

del candidato

Nome e Cognome:

PIAZZA GIUSEPPE

1. L'associazione oggi :

Negli ultimi cinque anni, Assofrigoristi ha vissuto eventi significativi che hanno segnato il suo percorso. Dopo un inizio difficile, l'arrivo del nuovo Presidente e del Direttore Tecnico ha segnato l'inizio di un cammino impegnativo, ma che ha portato a risultati molto positivi.

Uno degli obiettivi principali è stato il risanamento finanziario, con una gestione più oculata dei conti. È fondamentale per noi aver riconosciuto adeguatamente il valore del lavoro svolto dalla segretaria e dal direttore tecnico, che sono essenziali per il funzionamento dell'associazione.

Abbiamo anche rinnovato la nostra presenza online con un nuovo sito web, ora più funzionale e pratico. Questa piattaforma è semplice da navigare ma offre anche contenuti completi e utili per i nostri membri.

Inoltre, la cartellonistica dell'associazione è stata diffusa su tutto il territorio nazionale, raggiungendo rivenditori, grossisti e aziende. Questo non solo rappresenta un importante punto di riferimento professionale per i nostri associati, ma è anche un efficace strumento di visibilità per attrarre nuovi colleghi.

Infine, abbiamo intensificato le attività di istruzione e sensibilizzazione sul territorio, affrontando tematiche cruciali come i gas infiammabili, ad alta pressione e tossici. Ci siamo impegnati a informare sui requisiti normativi riguardanti i recipienti in pressione (PED) e sulle nuove normative relative ai gas a grande impatto ambientale, in particolare il nuovo regolamento F-Gas.

2. L'associazione domani :

L'associazione domani si trova di fronte a sfide significative legate all'evoluzione del settore della refrigerazione, principalmente a causa dell'adozione di refrigeranti a basso GWP e della necessità di adattarsi alle normative sulle Quote F-Gas. Queste trasformazioni stanno spingendo verso un incremento dell'uso di tecnologie come CO₂, idrocarburi, HFO e ammoniaca, il che richiede non solo competenze tecniche specifiche, ma anche un'attenzione maggiore alla sicurezza.

La sostenibilità delle imprese diventa quindi un tema centrale, poiché le nuove normative e tecnologie comportano sia oneri che onori, costringendo le aziende a specializzarsi e a collaborare lungo tutta la filiera. È essenziale che le imprese del settore, in particolare le PMI italiane, puntino a una crescita dimensionale e affrontino le sfide del passaggio generazionale, oltre a promuovere una cultura di rete e collaborazione.

L'Assofrigoristi, in questo contesto, dovrà continuare a fungere da supporto tecnico-normativo e di lobby, ma è chiaro che la "battaglia" si sposterà sempre più verso la gestione aziendale e l'ottimizzazione delle risorse. Sarà fondamentale affrontare queste sfide con una visione strategica e un approccio proattivo per garantire la competitività e la sostenibilità del settore nel lungo termine.

a. ATTIVITA' SINDACALI :

- Ampliare la cooperazione con le principali associazioni di categoria per avere maggiore influenza a livello politico nazionale ed europeo.
- Istituire tavoli di lavoro e collaborazioni specifiche.
- Creare una struttura di presidenza con vice presidenti delegati per diversi ambiti e settori.
- Costruire reti d'impresa per migliorare l'incisività commerciale e la struttura finanziaria delle aziende.
- Collaborare con fondi interprofessionali ed enti per rispondere alle esigenze di formazione obbligatoria.
- Sviluppare percorsi di avviamento al lavoro post formazione specialistica.
- Aumentare il numero di tecnici certificati secondo la norma UNI EN 13313.
- Puntare all'istituzione di un diploma di valenza europea nelle scuole professionali e creare borse di studio.
- Stabilire rapporti di collaborazione con le agenzie del lavoro per facilitare l'inserimento lavorativo.
- Lavorare per incrementare il numero di soci al fine di avere maggiore incisività a livello istituzionale.
- Creare un'agenda pubblica online per le attività della presidenza e della direzione, favorendo la partecipazione dei soci a livello territoriale.
- Lottare per un maggior riconoscimento sociale e incentivi economici per tecnici e maestranze sempre più specializzati e formati.

L'obiettivo generale di queste attività è quello di rafforzare la rappresentanza e la capacità di influenza del settore frigorista, migliorare le opportunità di formazione e valorizzare il lavoro dei tecnici e delle maestranze nel settore.

b. ATTIVITA' TECNICHE :

Il progetto di ampliare e specializzare ulteriormente il CTS (Comitato Tecnico Scientifico) appare fondamentale per rispondere in modo efficace alle sfide emergenti nei settori della refrigerazione commerciale, della climatizzazione/pompe di calore con i refrigeranti naturali.

Ciò potrebbe includere la progettazione di sistemi che minimizzino l'impatto ambientale e l'ottimizzazione dell'efficienza energetica, incentivando l'uso di tecnologie sostenibili e eco-compatibili.

Lavorare con enti normativi per sviluppare e promuovere standard di riferimento per l'uso e la gestione dei nuovi refrigeranti.

Sviluppare programmi formativi per le scuole professionali e istituti tecnici che includano corsi sulla refrigerazione, l'uso dei nuovi refrigeranti e le tecnologie energeticamente efficienti.

Organizzare eventi e seminari per sensibilizzare studenti e docenti sulle opportunità professionali nel settore e della sua importanza anche per la sostenibilità ambientale. Stabilire relazioni costanti con i Ministeri dell'Ambiente e dell'Istruzione per influenzare le politiche formative e professionali del settore.

Coinvolgere il CTS in tavoli di lavoro e consultazioni pubbliche per contribuire alla definizione di prassi e normative di settore.

Creare opportunità di stage e tirocini per studenti presso aziende del settore, favorendo l'incontro tra formazione teorica e pratica.

Organizzare eventi e conferenze per favorire il networking tra professionisti, aziende e istituzioni, creando sinergie e opportunità di collaborazione.

Queste azioni integrate non solo contribuiranno a migliorare le competenze e le conoscenze nel settore, ma anche a formare una nuova generazione di FRIGORISTI altamente qualificati, in grado di affrontare le sfide future nei vari campi della professione

c. COMUNICAZIONI :

Piano di Comunicazione per le Attività della Presidenza/Direzione

Nell'ambito delle attività sul campo e delle interazioni con gli Enti e le Istituzioni, si intende continuare e potenziare la comunicazione attraverso i mezzi esistenti, quali:

Portale Web: Aggiornamenti regolari sulle iniziative e i risultati ottenuti, con l'obiettivo di fornire trasparenza e accessibilità alle informazioni.

Blog: Pubblicazione di articoli e approfondimenti su temi rilevanti, per coinvolgere un pubblico più ampio e stimolare discussioni.

Zero Sottozero: Utilizzo di questo canale per condividere storie e testimonianze che illustrino l'impatto delle attività sul territorio.

Mailing: Inviare newsletter periodiche per mantenere informati i nostri stakeholder e il pubblico su eventi, novità e opportunità di partecipazione.

Inoltre, si prevede di sviluppare relazioni più solide con i media nazionali. Questo approccio includerà:

Contatti Diretti: Stabilire connessioni dirette con giornalisti e redazioni per garantire una copertura adeguata delle attività e dei successi.

Interviste e Collaborazioni: Offrire opportunità di interviste con figure chiave della Presidenza/Direzione per amplificare la visibilità delle nostre iniziative.

Questo piano di comunicazione non solo mira a migliorare la penetrazione e la visibilità a livelli più elevati, ma anche a costruire una narrazione coerente e coinvolgente che metta in evidenza l'importanza delle attività svolte.

d. VARIE ED EVENTUALI :

Approfondimento delle collaborazioni, in particolare con le associazioni di categoria. Attenzione alle nuove tecnologie alternative alla "compressione di vapori".

In Fede,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Piero Puff", written in a cursive style.

(firma autografa)

Data, **22/10/2024**

Il presente modulo deve essere allegato alla scheda di candidatura